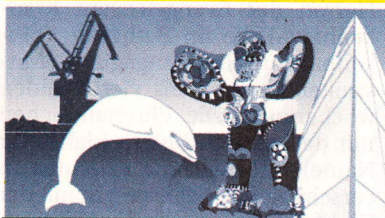


**FREITAG 27. JULI 2012**



→ **TOTAL LOKAL**

## Alles ist Premium

**M**enschlicher Einfallsreichtum hat mich immer schon beeindruckt, besonders in der Werbung. Den Kreativen (wie sie sich selbst nennen) gelang es sogar, durch permanente Wiederholung uns Konsumenten die Überzeugung der qualitativen Überlegenheit von „klassischen Markenartikeln“ einzubläuen. Das ging erstaunlich lange gut, bis die Stiftung Warentest den verbalen Zaubertrick aufdeckte. Heute bevorzugen die Kreativen einen subtileren Begriff, um Qualitätsführerschaft zu suggerieren: Premium. Heute ist alles Premium, erkläre ich meiner lieben Frau, auch unser Inselurlaub. Nicht erst seit heute, meint sie, und erinnert an das Premium-Pils aus Duisburg-Beeck. Stimmt, nur umgeben uns mittlerweile Tausende von Premium-Produkten: Premium-Autos, Premium-Uhren, Premium-Hotels, Premium-Schuhe, Premium-Gewürzgurken. Während unseres Strandgesprächs reagiert meine Nase irgendwie klassisch auf die steife Nordseebrise. Die benutzten Premium-Taschentücher entsorge ich in einem Abfallbehälter am Strand. Er trägt die Aufschrift „Premium-Abfallsäcke für Sylt“. Was sonst?!

**HOS**