



→ **TOTAL LOKAL**

Der Neue im Hochglanzkatalog

Eigentlich fährt meine liebe Frau ihr Auto sehr gern. Es ist flott, handlich und sein Geradeauslauf besser als mein eigener. Nun schickt ihr nicht der Duisburger Vertragshändler, sondern der Hersteller einen kiloschweren Hochglanzkatalog über das Nachfolgemodell, erhältlich auch in Urban Line und in Sport Line (das Lederlenkrad mit roten Kontrastnähten). Um Schleichwerbung zu vermeiden – ein für ihn wenig passender Begriff –, nenne ich den Hersteller XXX. Was der neue Kleine von XXX alles hat und kann (wenn man das Optionale berücksichtigt)! So vernetzt sein intelligentes Connected Drive-System den Fahrer optimal mit seiner Umwelt, und der Real-Time Traffic Information-Dienst liefert alle drei Minuten die topaktuelle Verkehrslage. Von den Twin-Power Turbo Motoren, dem iDrive mit frei stehendem Flatscreen-Display oder dem auf Tastendruck aktiven ECO PRO Modus ganz zu schweigen. Um meiner lieben Frau Zweifel an ihrer bisherigen Motorisierung zu ersparen, ziehe ich den Katalog aus dem Verkehr. Vorher lese ich noch den Bericht über die 17-jährige XXX-Auszubildende. Text von Mercedes Lauenstein. **hos**