



→ TOTAL LOKAL

Einmal hin und weg!

Die werden sich schon etwas bei ihrem Slogan gedacht haben, die SB-Warenhausmanager: „Einmal hin. Alles drin.“ Vielleicht haben sie nur den alten Spruch „Alles unter einem Dach“ modernisiert oder one stop shopping eingedeutscht. Jedenfalls bin ich dieser Tage einmal hin zur Großenbaumer Filiale. Ich brauche neues Druckerpapier und bekomme für 4,59 Euro 500 Blatt plus 2 sinnarme Pay-back-Punkte. An der Schnellkasse zeige ich einer Mutter mit randvollem Einkaufswagen das Schild „maximal 10 Artikel“.

Sie ist richtig dankbar. Vielleicht etwas leseschwach. Hinter mir ruft eine Kundin ihrem Mann zu:

„Schmeiß dat im Korb!“ Vor mir untersucht die Kassierererin gründlich alle Taschen und Ritzen einer neuen Reisetasche. Sie kennt ihre SB-Pappenheimer. Was ich sagen wollte: Auf dem Rückweg durch das Geschäft dämmert es mir! Nicht nur frische Backwaren und bunte Sommerkleidchen sind permanent eingehüllt in eine Dickwolke aus Knoblauch und osmanischem Gewürz, sondern vorübergehend auch jede Nase. Klar doch: „Einmal hin. Alles drin.“ Und nix wie weg!