

Herzchenliebe auch in Duisburg

Im Kopieren und Abkupfern von Produkten sind uns andere Länder voraus. Aber im Nachkauen und Übernehmen englischer Sprachhäppchen macht uns Deutschen keiner was vor. Egal, ob es Sinn ergibt, wir übernehmen jeden Schnickschnack, auch Symbole und Emojis, in unsere noch lebende Sprache. Mit dem Slogan „I ♥ NY“ und dem Herz-Symbol in der Mitte fing 1977 alles an. Jeder Amerikaner „liest“ das Herzchen spontan als „love“ und den Slogan als „I love New York“. Bei uns haben das mehrere Städte für weniger originelle Imagekampagnen nachgemacht, Bonn zuerst: „Ich ♥ Bonn“. Aber auch Kreuzfahrten, Wanderschuhe oder Pudding könnte man so vermarkten. „Wir ♥ Pudding“. Nun ist das hübsche Herzchen in Deutschland, anders als das New Yorker Original, markenrechtlich nicht schützenswert. Daher hat die Edeka wenigstens ihren Wortclaim „Wir lieben Lebensmittel“ - also nur die Wortfolge ohne Herzchen - schützen lassen. Derzeit werden wir Bürger um Text- oder Foto-Beiträge für ein Duisburg-Album gebeten. Der Slogan der Aktion „Wir ♥ lieben Duisburg“ spricht für lokale Doppel-Originalität.