

Keine WM-Wurst zur Fußball-WM!

Bald werden Händler und Gastronomen wieder mit Anspielungen auf die Fußball-WM werben. Das ist verständlich, aber nicht ungefährlich. Darauf macht unsere IHK derzeit die Gewerbetreibenden aufmerksam. Man sollte beachten, dass sich die Fifa diverse Wortkombinationen hat schützen lassen, etwa „WM 2014“, „Fifa World Cup“, „Fan Fest“ oder „Brazil 2014“. Schon die Verwendung eines Bestandteils, etwa „WM-Wurst“, könne für den Werbetreibenden unangenehme (vermutlich kostenpflichtige) Abmahnungen zur Folge haben. Die Kammer empfiehlt, die Fans statt mit „WM-Wurst“ lieber mit „Fan-Wurst“ zum Rudelgucken zu locken. Also, ich halte selbst das für gefährlich, wird damit doch ein Bestandteil von „Fan Fest“ verwendet. Ich würde auch dringend von der Werbung für beruhigende „World-Cup-Schnittchen“ oder für eine belebende „cup of coffee“ abraten. Und meinem Tabakwarenhändler in der City werde ich empfehlen, die Werbung für Brazil-Zigarren vorübergehend einzustellen oder wenigstens die ungeschützte deutsche Schreibweise vorzuziehen. Andererseits habe ich Verständnis für die arme Fifa und ihre Advokaten. Irgendwie muss man schließlich sein Geld verdienen.