

Klopapier mit Illusionen

Es mag machohaft klingen. Aber bislang war ich fest davon überzeugt, dass nichts schlechter zum Manne passt als ein Auftritt mit Klopapier unterm Arm. Wenn es denn sein musste, habe ich so ein XXL-Paket mit zehn Rollen 3-lagigem Klopapier nach dem Kauf rasch im Kofferraum versteckt, und das möglichst im Schutz der Dämmerung, was im Winter natürlich leichter ist als im Sommer. Haben Sie schon mal den OB oder den Bundestrainer mit zehn Rollen Klopapier unterm Arm gesehen? Na bitte! Das ist jetzt Vergangenheit. Dank angewandter Psychologie in der Verpackungsgestaltung trage ich heute sogar im hellen Tageslicht unbekümmert zehn Rollen Dreilagiges am Henkel aus dem Großenbaumer Drogeriemarkt. Der Henkel gehört zu einem coolen Illusions-Kofferradio, das auf die Plastik-Verpackung des XXL-Pakets aufgedruckt ist. Statt zehn Klorollen sieht man vier Lautsprecher, zwei Cassettenfächer, Sender- und Frequenzanzeigen und jede Menge Knöpfe – alles da, um scheinbar ganze Campingplätze oder halbe Fußballstadien zu beschallen! Soweit die optische Illusion. Und erst die psychologische! Statt mit mitleidigen Blicken auf der Straße rechne ich jetzt mit neidischen.