



## → TOTAL LOKAL

### Marketing zum Geburtstag

Pünktlich zum Geburtstag läuft bei mir ein Berg papierner und elektronischer Briefe auf. Leider geraten die guten Wünsche meiner Verwandten und Freunde allmählich in die Minderzahl. Die Mehrzahl der Briefe enthält professionelles Happy Birthday aus dem gewerblichen Sektor. Irgendwie schön, von pfiffigen Hoteliers an seine vormaligen Urlaubsorte erinnert zu werden.

Egal ob der Schwarzwald, Kärnten, Tirol, Südtirol, das Burgenland, Südfrankreich oder sonst eine Gegend vor dem Urlaubsauge wach wird – das Gastgewerbe hat seine Lektionen in Geburtstags-Marketing gelernt! Oft verspricht sogar ein beigelegter Gutschein die Aussicht auf ein Häppchen Zukunftsglück.

Besonders freue ich mich immer über den Geburtstagspruch meines Duisburger Fachgeschäfts für Brillenoptik und Contactlinsen, das sich jetzt Relaxed Vision Center nennt.

Diesmal lautet er sinnig: „Wo die Ferne verschwindet, rückt die Nähe zärtlich nahe.“ Von Robert Walser. Gut, dass das Optik Team Walsers vorangegangenen Satz weggelassen hat: „Ich pfeife auf superbe Aussichten.“