

Mit der Zeit gehen

Nanu? Das farbige Inseratfoto ist mit VIVE LA FRANCE! überschrieben. Es zeigt eine Grabstätte mit Grabstein, grüner Abdeckung, Naturstein, Olivenbäumchen und Lavendel. Als Bild im Bild eine strahlende Frau mit einem Gläschen Rosé. Aber „Es lebe Frankreich!“ als Vorschlag für die Grabgestaltung im Duisburger Süden? Auf den ersten Blick ist mir das nicht ganz klar. Doch im Internet werde ich fündig. Das Inserat ist einer von mehreren Vorschlägen, die der Bund deutscher Friedhofsgärtner als Werbehilfen für seine Mitglieds-gärtner parat hält. Andere Vorschläge leuchten mir eher ein: Etwa das Inserat mit der Überschrift „Er liebte das Grün.“ über dem Green der Grabstelle mit Bunker und mit weißer Calla im Hole. Das Bild im Bild zeigt einen lächelnden Mann mit Golfkappe und einem Eisen in der Hand. Oder das Inserat mit der Überschrift „Er bleibt in seinem Element.“ über der zum Teich mit Seerosen umfunktionierten Grabstätte. Aus dem Bild im Bild lächelt ein älterer Herr mit Lederhut und roter Angelrute. Weitere Recherchen geben sogar die Werbeagentur preis, die hier mit finaler Modernität aushilft. Das Geheimnis von VIVE LA FRANCE! bei der Grabgestaltung ist gelöst, wenn auch um drei Ecken. Tröstlich: Auch Werbeagenturen müssen mit der Zeit gehen. **HOS**