



→ TOTAL LOKAL

Neues und Altes beim T-Service

Die Deutsche Telekom bietet eine Menge Service, doch, doch. Vor Kurzem schickte mir ihre Medientochter eine Einladung zum neuen Telefonbuch und zu den neuen Gelben Seiten ins Haus: „Jetzt gratis abholen!“ Sehr kundenfreundlich! Überdies gibt's den Doppelpack nicht nur wie einst bei den Postfilialen, sondern jetzt auch bei den Postagenturen und im Duisburger „Buchbereich“ sogar bei einem Elektronikmarkt, einer Tankstellenkette sowie bei den Filialen von zwei Discountern und einer genössenschaftlichen Lebensmittelgruppe. Ich klemme mir die beiden alten Telefonverzeichnisse unter den Arm und suche die (nun etwas weiter entfernte) neue Postagentur auf. Dort stapeln sich die neuen verschweißten Doppelpacks schon vor der Tür. Drinnen wird mir beschieden, die alten Bücher könne man nicht annehmen; ich müsse sie selbst entsorgen. Während ich mit vier T-Verzeichnissen zum (noch weiter entfernten) Altpapiercontainer gratis weiterziehe, fällt mir auf, dass auch der demografische Faktor und immer mehr eintragungsunwillige Telefonbürger einen Beitrag zum T-Service leisten: Die neue Auflage ist leichter als die alte.

HOS