

# Qual-der-Wahl-Zeit

Wat dem Eenen sin Uhl is dem An-  
nern sin Nachtigall. An diese platt-  
deutsche Weisheit musste ich dieser  
Tage denken, als mir bei Facebook  
ein überzeugendes Video über un-  
seren OB-Kandidaten Gerhard Mey-  
er zugespielt wurde, der OberBÜR-  
GERmeister von Duisburg werden  
möchte: „Meyer macht’s“. Es ist  
noch nicht lange her, dass mir auch  
ein überzeugendes Video unseres  
Kandidaten und Noch-OB Sören  
Link unter die Augen kam: „Echt.  
Stark. Für Duisburg.“ Stets auf kom-  
parative Erkenntnis bedacht, rufe  
ich bei Google zunächst „Meyer  
macht’s“ auf und erhalte überra-  
schende Quellenangaben (um nicht  
Links zu sagen): „Meyer machts -  
Entrümpelungen, Haushaltsauflö-  
sungen in Goslar“, „Meyer macht’s -  
Das interne Audit“ (über Qualitäts-  
managementsysteme, bei YouTu-  
be), „Meyer macht’s möglich“ (von  
PiPi-Meyer, Berlin, Dusch- und Toi-  
lettenwagen), „Meyer machts“  
(Wahl von Eckhardt Meyer zum 1.  
Vorsitzenden des VfL Knesebeck).  
Und so weiter. Dann überzeugt bei  
YouTube eine ganze Serie von Sören  
Link-Videos. Alles nicht so einfach in  
dieser Qual-der-Wahl-Zeit! Wie ge-  
sagt: Wat dem Eenen sin Uhl...