

Rabattwerke AG

Ein grünes Quadrat springt mir direkt in die Augen. Weniger dramatisch ausgedrückt: Als erstes fällt mir auf einer Seite des Anzeigenblatts links oben die dunkelgrüne Anzeige auf. In ihrer Mitte steht „Rabattwerke Duisburg AG“ in weißen Großbuchstaben, Rabatt in Fettschrift. Aha, das erste A der alten AIDA-Regel! Jede Werbung soll ja Aufmerksamkeit (attention), Interesse (interest), Besitzwunsch (desire) und Beschaffungshandlung (action) auslösen. Mit ausgelöstem I lese ich dann den weiteren Anzeigentext: „Unsere Kundenkarte, deine Ersparnis“ sowie neben einem %-Zeichen „Wir sind da, wo du bist.“ Duzt mich da Big Brother? Nein, gemeint ist wohl die Vollumsorgung mit Strom, Gas und Wasser. Meine ganze Aufmerksamkeit gilt jedoch dem Namen „Rabattwerke Duisburg AG“. Steht solch eine AG wohl im Handelsregister? Erhalten die Kapitalgeber Rabattaktien? Wer mögen die Rabattaktionäre sein? Sind „Rabattwerke“ überhaupt noch im grünen Bereich? Oder stand die Werbeabteilung nur kurz unter Überspannung? Ohne zu erfahren, welche Rabattströme so eine Kundenkarte auslöst, schließe ich das Grübeln: Kurzschlusswerbung.