



→ TOTAL LOKAL

Reduzierte Preise und Erwartungen

Auf der Heimreise aus dem Mainfränkischen ist ein Abstecher fällig: zum Wertheim Village. Angebunden an die Autobahn Würzburg-Frankfurt, thront ockerfarben das „Outlet Paradies mit über 110 Outlet Boutiquen – ganzjährig bis zu 60 Prozent reduziert“ auf einem Hügel hinter Hunderten von Pkws. Also, mein Fall ist diese Goldgräbersiedlung nicht – da mögen noch so bekannte Marken noch so berühmter Textilhersteller auf deutsche Schnäppchenjäger warten. Und doch möchte ich – das geplante „Douvil“ im Hinterkopf – wissen, was im günstigsten Fall auf uns zukommt, und starte einen Pre-Test. Die Samsonite-Verkäuferin bedauert: „Nein, den superleichten 4-Rollen-Koffer haben wir noch nicht.“ Noch nicht! Bei Hilfiger finde ich einen bestimmten Pulli noch nicht. Ein Paar angemessene Laufschuhe bietet keiner, Asics nicht, Birkenstock, Ecco und Geox nicht. Doch meine liebe Frau erhascht das Fundstück einer Sporthose; sie muss daheim gekürzt werden. Der Schweizer Chocolatier gibt keine Tragetüten aus; das dürfe er als gastronomischer Betrieb nicht. (Hält aber auch keine Toilette vor). Die Quittung für sein Tässli heiße Schoki über 3,50 Euro weist jedoch „Shop Wertheim“ aus. Meine Douvil-Erwartungen reduziere ich. Um bis zu 60 Prozent. **HOS**