



→ TOTAL LOKAL

Spenden, leicht gemacht

Buß- und Bettag, Totensonntag, Advent, Weihnachtsmärkte und Weihnachtsgeld – das heißt Hochsaison fürs Fundraising! Fundraising bedeutet Spendensammeln (selbstverständlich für wohltätige Zwecke), klingt aber besser. Alle größeren Non-Profit-Organisationen (NPO) beschäftigen heute Sammelprofis, Fundraiser. Man hört wenig von ihnen. Dabei kümmern sich längst ein Verband, eine Akademie und zahllose Seminare um ihre Schulung in wirksamen Marketingmethoden. Bevorzugtes Medium ist der ganz persönliche Werbebrief mit der ganz persönlichen Bitte um eine ganz persönliche Geldspende. Mit rührenden Texten und Fotos, Adressaufklebern, Abziehbildchen oder Kalender als Beilage sowie mit vorbereitetem Überweisungsformular und angekündigter Steuerquittung wird dem Empfänger das Spenden leicht gemacht. Allerdings – zwölf Profi-Werbebriefe von zwölf NPO innerhalb von drei Tagen nehmen mir auch mein schlechtes Gewissen. Ich spende lieber für ein Hospiz und das Duisburger Tacheles, die keine ausgebufften Fundraiser einsetzen.