



→ **TOTAL LOKAL**

## Sympathie für Zuckertütchen

In der Traditions Konditorei in der City genehmige ich mir ein (Glanz-)Stück Haustorte, dazu einen Kaffee, den wir Deutschen italienisch Cappuccino nennen und die Österreicher deutsch Kapuziner, was hier aber niemand versteht. Dazu gibt es ein Zuckertütchen, auf der Vorderseite der Name eines hiesigen Juweliers und auf der Rückseite seine Adresse, Telefon und Website sowie die Einladung „Ankauf von Uhren, Gold, Schmuck und Brillanten!“ Brillanten wäre besser. Trotzdem, ausgesprochen raffiniert, diese Werbung mit Fein-zucker! Schon weil der ruhige Werbeplatz volle Aufmerksamkeit garantiert. Zu Hause google ich mich zum Zuckertütchen-Hersteller durch. Er preist die Vorzüge seiner süßen Werbeträger: Allein ihr hoher Sympathiewert! Auch erreiche man seine Zielgruppe exakt. (Man hört ja von Damen, die alles geben würden für ein Stück Himbeertorte. Aber dafür gleich einen Brillant beim Juwelier einlösen?) Der dritte Vorzug gefällt mir besonders gut: Zuckertütchen-Werbung kenne keine Streuverluste... Meine einzige Sorge: Ein Gesundheitsminister könne seine Sympathie für Zuckertütchen entdecken und uns den Genuss vermiesen mit einem Aufdruck „Zucker schadet Ihrer Gesundheit!“

HOS