



→ **TOTAL LOKAL**

Voodoo zur WM und Vudka zur EM

In den vergangenen Tagen riefen uns die weißen Magier von Duisburg Marketing zum Public Viewing in die Eissporthalle. Nach Voodoo-Art wurden wir beschwört, beim Spiel gegen Ghana als 12. Mann hinter der deutschen Nationalmannschaft zu stehen. Zum „geballten Anfeuern“ verzichtete man in der Eissporthalle sogar aufs Eintrittsgeld. Auch wurde „kein Mindestverzehr erhoben“. Und für bereits erworbene Tickets wurde der Eintrittskartenpreis an der Abendkasse erstattet. Wie nützlich das telepathische Anfeuern war, wissen wir jetzt. Nun sind wir ja ohnehin auf dem Weg, uns als Stadt mit den weltgrößten Shows einen Namen zu machen. Man denke nur an das bombensichere Event der Loveparade oder an die geballte Ladung sonstiger Kulturhauptstadt-Festivitäten. Könnte man da nicht schon die Fußball-EM 2012 ins Auge fassen? Public Viewing mindestens in der MSV-Arena wäre dann angesagt. Zwei, besser vier Riesenleinwände, 31500 Public Viewer und in der Mitte Der Popolski-Show. Das wäre der Mega-Hit! Und zur Halbzeit beklopsste Vudka-Pausen! **HOS**