

Werbung mit Pfiff

Sie beeindruckten mich immer wieder in unseren Cafés, diese Zuckertütchen mit der Aufschrift „Bitte schütteln! Wenn Sie nichts hören, helfen wir Ihnen weiter. Ihr Hörgeräteakustiker XY“. Ein Rascheltest mit Feinzucker – einfach Werbung mit Pfiff! Dieser Tage lese ich im Empfang unseres Augenarztes, hochfein in eine Milchglasscheibe graviert, Folgendes: „Wenn Sie diesen Text nicht mehr lesen können, sind Sie hier genau richtig! Wenn doch, können wir sicherlich anders helfen!“ Das Pfiffige: Der Satz erstreckt sich über sechs Zeilen, dabei wird die Schrift zeilenweise immer kleiner. Wie man wohl anders helfen kann, das beschäftigt mich eine Weile. Dann fällt mir ein, ich könnte auch meinem Zahnarzt einen ähnlichen, noch informativeren Aushang fürs Wartezimmer empfehlen: „Wenn Sie Ihr Wiener Schnitzel nicht mehr richtig kauen können, sind Sie hier genau richtig! Unser Dentallabor kann sicherlich mit etwas Passendem helfen! Wenn doch, wünschen wir Ihnen weiterhin Freude am Kauen!“