



## → TOTAL LOKAL

### Zeig uns Dein Motiv!

Die Homepage unserer Uni schaue ich mir gern an. Sie hält uns mit Nennenswertem aus heimischer Forschung und Lehre auf dem Laufenden.

Diesmal weckt der Link „Zeig’ uns Dein Motiv!“ mein Interesse. Geduzt werden da wohl studierende User. Aber wieso sollen die ihr Motiv zeigen? Sollen sie etwa ihren persönlichen Beweggrund fürs Pendelstudium angeben?

Ich klicke weiter und erfahre, dass für eine neue Imagebroschüre und zur Aktualisierung des Foto-Pools der UDE schöne Motive aus unserer Universität gesucht werden. Ach so: Fotomotive! Das Image der Uni „im Sinne eines Corporate Designs“ darzustellen ist also das Motiv für die Motiv-Suche. Ein weiterer Link lockt mich zum neuen Imagefilm der UDE „Offen im Denken“. Der lässt sich über die Uni-Seite nur zögernd herunterladen. Ich schaue mir die gut gemeinte Collage aus Fotos und Schwenks über beide Campi hinweg an und denke mal ganz offen, dass das Imagefilmchen der Uni an die Profi-Videos der Stadt Duisburg nicht heranreicht.

Macht aber nix; denn Teilnahme an einer Exzellenz-Initiative ist für beide Imagewerber derzeit kein Motiv.