

Abstimmung über Last Christmas

Als beliebte Einstimmung aufs Weihnachtsfest schätzen viele den Adventskalender. Vom 1. bis zum 24. Dezember ist je ein Türchen zu öffnen, hinter dem sich eine kleine Gabe verbirgt, ein Figürchen, ein Schokoladenstück, ein Text oder etwas Besonderes. Auch unsere UDE bietet in diesem Jahr einen Adventskalender an, einen digitalen. Das Türchen zum 6. Dezember eröffnet beispielsweise als Nikolaus-Überraschung den Zugang zu einem Gewinnspiel. Sympathisch die Verbindung von Spielerischem mit Forschergeist: Man möchte erkunden, was die Studierenden von dem Song „Last Christmas“ halten. Wer mit der Aussicht auf einen 35 Euro-Gutschein mitspielt, brauche nur mit JA oder NEIN zu kommentieren. Am 7. Dezember zähle ich dann 41 JA- und 15 NEIN-Kommentare. Wie das so ist in den sozialen Netzwerken, bleibt es nicht immer beim kurzen JA oder NEIN. So kommentiert Studentin Yasemin mit „Jaaaaa ho ho ho“, drei Nikolaus-Smilies und einem Christbäumchen. Ob allen Kommentierenden klar ist, dass es sich bei „Last Christmas“ weniger um ein Weihnachtslied als um das Rührstück eines enttäuschten Liebhabers handelt? Egal. Wie immer in der Demoskopie – Hauptsache ein empirischer Befund: 73,2 Prozent studentische Zustimmung zum US-Evergreen mit „You’ll never fool me again...“ in Strophe 4.