



→ TOTAL LOKAL

Außenwerbung für Duisburg

Auf dem Kalkweg fährt ein schwarzer Van vor mir. Sein Heck zielt eine Web-Adresse, die sich auf das schöne Duisburg bezieht. Am heimischen PC staune ich dann. Da legt sich ein engagierter Bürger mächtig ins Zeug. Er wirbt auf seiner Homepage mit attraktiven Fotos für unsere Stadt – „ganz ohne kommerziellen Gedanken, nur aus Liebe zur Heimatstadt und dem Spaß am Fotografieren“. Lauter Vorzeigestücke aus Stadtmitte, Innenhafen, Hochfeld, Wedau und Rumeln! Die Motive kommen mir bekannt vor, schlummern doch in meinem Archiv fast identische Fotos. Aha, der weltweit Werbende ist u.a. Schlagzeuger einer Kölner New Orleans Band (und wie alle Bandmitglieder Ehrenbürger von New Orleans). Eine verwandte Seele! Unsereiner lässt für guten Jazz (allerdings modernen) doch auch alles andere stehen und liegen. Und auf einer eigenen Homepage wirbt man schließlich ebenfalls ohne kommerzielle Gedanken ein wenig für die Stadt und sich selbst. Nur beschränkt sich meine Pkw-Außenwerbung für das schöne Duisburg auf DU an Bug und Heck. **HOS**