

Die neue Idee für die City

Neue Ideen sind immer gut für die Stadt. Sind sie auch nützlich - umso besser.

Am besten ist natürlich die praktische Umsetzung neuer nützlicher Ideen, die Innovation. Dieser Tage wurde eine neue Idee zur Verbesserung der Duisburger City vorgestellt: Citymanagement, IHK und Wirtschaftsförderung wollen gemeinsam eine Leerstanddatenbank erstellen. Sie soll alle in der City leer stehenden Läden erfassen. Das Problem zunehmender Leerstände ist zwar eher für kleine und mittlere Städte akut geworden, doch auch Duisburg wird davon leider nicht verschont. Mit Hilfe einer Leerstanddatenbank sollen künftig also passende Eigentümer oder Mieter gefunden werden. Nur fragt es sich, ob eine Leerstanddatenbank reicht, um Einzelhändler zur Niederlassung zu gewinnen. Sind da nicht andere Standortfaktoren allzu hinderlich, die lokale Kaufkraft etwa, das Einkaufsverhalten und/oder die Abgabenlast? Als neue Idee für die City hat die Leerstanddatenbank übrigens einen kleinen Schönheitsfehler: So eine in mehreren Städten längst existierende Leerstanddatenbank wurde 2016 schon einmal vorgestellt als neue Idee für Duisburg.