

Duisburg und der Tourismus

Wer meint, Duisburg tue zu wenig für den Tourismus, ist echt schief gewickelt. Man werfe nur ein paar Blicke in die Homepage der Stadt. Dort werben zahllose Glangfotos geradezu magnetisch für unsere bunte Großstadt. Erst recht verlocken die Online-Angebote von Tourist Information Duisburg zum Besuch unserer Stadt! Welche sonstige Stadt bietet schon eine Übernachtung im 4-Sterne-Hotel mit Sektfrühstück und Besuchstickets für drei angesehene Kunstmuseen an – und das ab 104 Euro pro Person im DZ! Und erst die originellen Mitbringsel für Touristen, die auch im Online-Shop einfach und sicher bestellt werden können! Unter den rund 40 Erinnerungstücken sind so hübsche Dinge wie 0-Euro-Scheine „Tiger & Turtle“, „Iss doch Wurst“ (ein Currywurst-Snack im Glas mit den Varianten Original, Scharf und Veggie), die robuste schwarz-weiße Emaille-Tasse „Schimi“, sogar ein echter Magnet „Zoo Duisburg – Delfin“ mit 3D-Effekt (wenn auch mit verringerter Anziehungskraft für Tierschützer) oder vielleicht das eine oder andere Fläschchen „Stahlrebe“ (mit den Varianten Grauburgunder, Riesling oder Roséwein, alle Jahrgang 2019 und alle aus Baden-Württemberg). Wer da als Auswärtiger nicht sofort eine Duisburg-Reise bucht, wer zögert oder nicht wenigstens virtuell auf lokale Online-Magneten zugreift, hat immerhin eines gelernt: Duisburg verfügt über viel Humor. **HOS**