

Farbige Wahlen

Für die letzten zwei Wochen vor der Bundestagswahl 2025 ermuntert die Stadt Duisburg ihre Bürger mit einer Plakataktion, ihre Stimmen abzugeben. An rund 100 lokalen Standorten ruft dazu ein großflächiges, in blau-rosa gehaltenes Plakat mit der Aufschrift „Schenk Liebe und geh wählen!“ auf. Der Text und die Wahl der Farben machen mich nachdenklich.

In einer so liebevollen Plakataktion zur Stärkung des Demokratiebewusstseins beizutragen ist in dieser Zeit der allgemeinen Unsicherheit und der Hassparolen ungewöhnlich und gewiss lobenswert. Und zwei dominierende Farben zu wählen, das entspricht auch dem aktuellen Trend der Parteien, die sich auf ihren Wahlplakaten nicht nur durch einen Kopf und (mindestens) ein Wort, sondern auch durch eine Farbe wiedererkennbar empfehlen.

Die städtische Ermunterung zum Wählen hat prompt Einzug in mein Privatleben gehalten. Morgens pflege ich ja das Frühstück unter anderem mit farbig bestrichenen Butterbrotchen vorzubereiten. Dafür stehen regelmäßig diverse Marmeladen zur Wahl: Brombeere (schwarz), Honig (goldgelb), Erdbeere (rot), Stachelbeere (grün), deutsche Pflaume mit Zimt (braun) usw. Ist der Frühstückstisch bereitet, ermuntere ich neuerdings meine noch im Bad beschäftigte liebe Frau mit einem „Schenk Liebe und geh wählen!“ Ich bin ziemlich sicher, dass mein Wahl-Frühstück auch nach dem 23. Februar unser Demokratiebewusstsein stärken wird. **HOS**