

International und mit Witz

Duisburg ist international: Tiger & Turtle, City Palais, Tourist Information, Coffee to Go usw. Schon unsere Sprache beweist unsere Weltläufigkeit - und unseren Witz. Ich denke etwa an die Verschmelzung von Duisburg Marketing und FrischeKontor zu Duisburg Kontor. Kontor! Welch gewitzter Rückgriff auf ein spätmittelalterliches Kaufmannsbüro! Oder die Rheinorange-Stele bei der Ruhr-Mündung. Sie greift sehr witzig sowohl den Rhein als auch die reine Farbe Orange auf. Feinen Witz verbreiten auch die Wirtschaftsbetriebe. Aufschriften auf Abfallbehältern wie „Komma hier, Kevin!“ oder „Mach et, Mehmet!“ haben viele (wenn auch nicht alle) Bürger amüsiert. Inzwischen bietet man unter dem Signum „machsrein!“ eine ganze Serie von witzigen Aktionen an, von sprechenden Automaten bis zu „Gum Walls“, also Klebewänden für Kaugummis mit vorgegebenen Antwort-Alternativen, warum man Kaugummis auf den Boden wirft. Auch bei der jüngsten Aktion, dem „Cigarette Vote“, hat man die Wahl: Im Duisburger Zoo können die Raucher ihre Kippe in einen von zwei Schächten werfen und somit abstimmen, ob ihnen der Zoo gefällt oder nicht. Was Kinder und Nichtraucher denken, erfährt man so allerdings nicht. Vielleicht lassen sich, analog, an Bahnhöfen „Ticket Votes“ zu Duisburg aufstellen. **HOS**